



Videanu s-a prostituat politic pe centura verde a Bucureștiului

„Ți-am dat un ineeeeeel, Ți-am dat un ineeeeeel, maree cît iniiiiimaaaaa meaaaaa!” Nu, nu e Dan Bittman, liderul de la *Holograf*, ci e Adrieș Videanu, edilul de la București. Iar refrenul ăsta ni l-a cîntat în campania electorală de acum mai bine de doi ani. Bineînțeles, pe melodia asta siropoasă, bucureștenii au zis „DA” și l-au luat de primar. Iar el, ca orice porc de bărbat politic, le-a înșelat oamenilor așteptările, și nu numai, că nu le-a mai dat nici un inel, dar și-a mai luat și promisiunea înapoi. A, că uitam: e vorba de un inel verde în jurul Bucureștiului, forestier, lat de doi kilometri. Sau, dacă preferați, e vorba de o centură verde.

Dau un pom pentru votul unui om

„Bucureștiul este una dintre cele mai poluate capitale ale lumii. Occidentalii care ne vizitează și chiar românii ce revin în țară sînt șocați de cît de repede li se prăfuiesc hainele și încălțămîntea. Pentru că Bucureștiul e așezat în mijlocul cîmpiei, tot praful Bărăganului

adus de vînt ne intră în gură, în ochi, în plămîni. Pe lângă poluarea mașinilor, plămîni noștri aspiră praful adus de la peste 50 de kilometri depărtare. Copacii reprezintă singurul remediu natural împotriva poluării. Pe lângă cei 60.000 de copaci ce urmează a fi plantați anual, pentru a mări spațiile verzi din oraș, vom proteja împrejurimile Bucureștiului printr-un inel verde, lat de doi kilometri, menit să oprească praful. Acest proiect este în derulare cu sprijinul Ministerului Mediului și va fi finanțat din fonduri nerambursabile primite de la Uniunea Europeană. Au fost alocați deja 260 de milioane de euro”.

Ipoteze de lucru: de la un minister mediu la sume maxime

Ce ați citit mai sus este declarația de dragoste ecologică a lui Videanu pentru bucureșteni, așa cum apare ea postată pe www.videanu.ro (foto 1). Declarația rezistă acolo încă din 2005 și nu a fost schimbat nici un cuvînt din ea pînă în prezent. Așa cum probabil știți, nu

s-a schimbat nimic nici în ceea ce privește numărul de copaci din jurul Bucureștiului. De fapt, nu, retractăm, ceva s-a schimbat: nu numai că numărul de copaci nu a crescut, ba a mai și scăzut (pe motiv de vile, build-ing-uri și nevoie de lemn de foc - foto 2). Dar să nu ne încurcăm în procese de intenție și să trecem la cifre și date concrete. Astfel, e de remarcat că Videanu a strecurat în textul de mai sus două elemente importante și foarte ușor identificabile, deci verificabile. Primul astfel de element este Ministerul Mediului. Al doilea este suma exactă: 260 de milioane de euro. Să le luăm pe rînd.

Prima ipoteză e falsă

Să începem cu Ministerul Mediului. Ca partener, cum zice Videanu, în acest mega-proiect de peste un sfert de miliard de euro, ne așteptăm ca oficialii de la Mediu să ne dea la date, rapoarte și clorofilă de să nu le putem duce. Cînd colo, ce credeți că ne-a răspuns fix ministrul Mediului, Attila Korodi? „Nu există așa ceva, adică un proiect de 260 de milioane de euro în



parteneriat cu Primăria București, pentru un inel verde în jurul Capitalei. Și, dacă ar fi existat, aș fi auzit”, dixit Korodi. Adică un *nem tudom* verde în fața lui Videanu cel roșu în obraji. Ce a mai zis ministrul? Că, da, Ministerul Mediului are nisaiva programe de împădurire, dar acestea se referă la versanții pe care s-au făcut defrișări și la terenurile degradate. Or, în jurul Bucureștiului există cel mult versanți ai munților de gunoaie și terenuri care au fost pe o perioadă foarte scurtă de timp degradate, pentru că apoi au fost upgrdate rezejor cu viloaște. Deci ne-ai mințit, băi, Videne!

Apare o ipoteză suplimentară. Falsă și ea

Totuși, i-am mai acordat o mului o șansă. Așa că, după ce am mai citit prin ziare că există posibilitatea ca și Ministerul Agriculturii să se bage în proiectul inelului lui Videanu, i-am contactat pe oamenii de acolo. Are cuvîntul Dragoș Ciprian Pahonțu, omul responsabil de Silvicultură de la Agricultură: „Există un proiect al ministerului, de împăduriri în jurul Bucureștiului. Mai exact, în Ilfov. El a fost demarat anul trecut și acum cam două luni a fost definitivat studiul de fezabilitate, care va trebui aprobat prin hotărîre de guvern. Deocamdată nu pot să vă spun cît va costa, pentru asta e nevoie de Proiectul Tehnic, care va fi făcut ulterior. Dar acest proiect nu are nici o legătură cu Primăria Capitalei”. Aha, deci nu tu inel verde, nu tu fonduri de la UE, nu tu 260 de milioane de euro. Bă, Videne, tu chiar ne-ai mințit!

Intervine Adrieș sofistul minune

Noroc că noi oricum nu-l cre-

zusem pe Videanu, că ne-am fi înverzit de nervi. Da' ce-am, băi, nene, cu verdele ăsta?! Mă rog, l-am sunat pe Videanu, să ne explice. I-auzi aici sofistică de Videle, lustruită cu șmecherie de București. Are, deci, cuvîntul, Adrieș: „Există un proiect al Centrului de Proiectare Urbană și Metropolitană București (in-



stituție în subordinea Primăriei Capitalei - n.r.), de prin 2003-2004, care prevede înființarea unei centuri verzi în jurul Bucureștiului. Orban (Ludovic, actualul ministru PNL al Transporturilor - n.r.) s-a ocupat de el, cînd era viceprimar. Am încercat să colaborăm cu Ministerul Mediului, apoi cu cel al Agriculturii, pe vremea lui Flutur, pentru că ei se ocupă de păduri și pot gestiona terenurile din jurul Capitalei, care sînt la ADS (Agenția Domeniilor Statului, instituție subordonată Ministerului Agriculturii - n.r.). Dar nu știu ce au făcut ei mai departe”.

Și a doua premisă se dovedește falsă

Și asta nu a fost tot. Ultimul răcnet în materie de tăiat frunză la cîinii de pază ai democrației a fost declarația lui Videanu referitoare la suma (enormă, reamintim: 260 de milioane de euro!) necesară inelului verde.

Deci: „Suma de 260 de milioane de euro? Știți cum e: banii se pot obține și asta e o chestiune la care eu mă pricep cel mai bine. Știu cel puțin vreo patru-cinci surse de finanțare pentru acest proiect. De ce 260 de milioane? Asta era suma prevăzută în proiectul Centrului de Proiectare Urbană și Metropolitană București (ăla moștenit din mandatul lui Bănescu, la care se referea Videanu în paragraful anterior - n.r.)”.

Concluzia? Fals în acte politice

În traducere, știți cum ar suna ce ne-a zis Videanu nouă? Cam așa: „Băi, bucureștenilor, v-am aburit de v-am spart, fraierilor. Uitați, de fapt, cum stă treaba: cînd am venit eu în Primărie, am găsit pe acolo niște hîrtoage referitoare la copacii ăștia necesari în jurul orașului. Pentru că dădeau bine la votanți, am zis să le zic și lor de treaba asta, deși știam foarte bine că nu poate primarul de București să decidă în legătură cu copacii din afara Bucureștiului. Am băgat, la cealaltă, și Ministerul Mediului pe felie, că așa se mîntuie, cu convingere și cu date cît mai exacte. Însă, după cum v-ați prins deja, nu numai că Ministerul Mediului nu a făcut nimic în sensul ăsta, dar și ăia care au făcut ceva (adică Ministerul



Agriculturii) au făcut-o pe barba lor, nu că i-aș fi convins eu sau i-aș fi ajutat cu ceva. Iar în ce privește finanțările alea nerambursabile de la UE, vorba lui Bănescu: hă, hă, hă, hă! Păi, bă, fraierilor, chiar ați pus botu? Hai, mă, ce dracu'... Normal că mă pricep la finanțări, dar am și eu firme, un partid care mă susține, campanii electorale care vin, la alea mă refeream”. Noi cam asta am înțeles de la Videanu. Și, apropos de finanțări: acest text face parte din proiectul „Nu tăia pădurea ca-n codrul”, campanie de conștientizare față de mediu inițiată de Agenția de Monitorizare a Presei. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin programul PHARE 2004, Dezvoltarea Societății Civile. Deci, se poate.

catalin.prisacariu
@catavencu.ro

Ieși în evidență printre concurenții și colegii tăi?

Vrei să obții un salariu sau onorariu mai mare?

Poți alege clienții sau sarcinile pe care le dorești?

Ți îndeplinești obiectivele?

Indiferent că ești director executiv, patron sau angajat al unei companii de orice mărime, William Arruda îți va arăta că, cel mai bun mijloc de a reuși în plan profesional, de a-ți atinge obiectivele și de a depăși concurența este să ieși în evidență.

MONEY
te invită la
Personal
branding seminar
8 Noiembrie 2007

Vino să-ți întâlnești pe William Arruda, Gurul Brandingului Personal. Ți va arăta cum să înțelegi, construiești și să-ți exprimi brandul unic EU!

Excelează în carieră!
Dezvoltă-ți afacerea!
www.arruda.ro

Detalii și înscrieri la evenimente@gruprc.ro
Tel.: 206.05.00; 0725-151300/1
Persoane de contact:
Genoveva Stanițchi și Cristina Onoii

Parteneri media

